

القوى الاقتصادية الكبرى [نماذج الجنوب]



التحديات و امثالك اطروحة

عوامل و أسس القوة الاقتصادية

مظاهر و مؤهلات القوة الاقتصادية

طبيعية و اقتصادية	سيادة الجبال و الصحاري - الجفاف و الرطوبة - عدم انتظام التساقطات - الفيضانات و الأعاصير - التلوث - ضيق المجال الزراعي [يمثل 11% من مساحة البلاد] - الفقر الكبير إلى الطاقة . ضعف شبكة المواصلات [تعنت الصين بعنق الرخاجة] - الحاجة المستمرة إلى التكنولوجيا .
إجتماعية و جهوية	الفوارق الإجتماعية - مشكل الهجرة القروية و البطالة و الجريمة - مشكل التباين الإقليمي، من حيث سوء توزيع السكان، الناتج الداخلي الخام الإستثمارات و الأنشطة الاقتصادية .

طبيعية و بشرية	تنوع التضاريس و المناخ - شساعة السهول [سهل منشوريا] - وجود شبكة من الأنهار دائمة الجريان [نهر هوانغ هو و شانغ بانغ] - امتلاك رصيد مهم من مصادر الطاقة و المعادن - وجود طاقة بشرية مهمة تنتج و تستهلك بقوة مع استقرارها في المدن بـ 40% و هيمنة الفئة الشابة بـ 70%.
نظمية و اقتصادية	إعتناق الصين للنظام الإشتراكي في عهد الرئيس ماوتسي تونغ - تطبيق سياسة القفزة الكبرى إلى الأمام للحاق بركب الدول المتقدمة - تخلي الصين عن سياسة الإنغلاق و نهجها لسياسة الإنفتاح في عهد الرئيس دينغ - تطبيق الصين لشعار العصرنة الأربع [ولوج التكنولوجيا، إصلاح التعليم، تحديث الصناعة و الإنفتاح على الخارج] - الإنخراط في OMC - تشجيع الإستثمار - دور الواجهة الساحلية الشرقية التي تمثل القلب النابض لاقتصاد الصين ثم إشرافها على البحر و قريبا من اليابان و التينيات الأربع - وجود مصانع و مواصلات.

الزراعة	تشغل الزراعة الصينية 60% و تقدم 25% من الناتج الوطني، و تعرف تنوعا في محاصيلها الزراعية احتلالها لمراتب متقدمة عالميا، و تشمل الأرز، القمح، الذرة، الفول السوداني، قصب السكر ثم الحرير الطبيعي، و تملك الصين قطاع هام من المواشي [الأغنام/1ع، الأبقار/3ع، الخنازير 45% إنتاج العالم] .
الصناعة	تشغل الصناعة 23% من السكان و تساهم بـ 48% من الناتج الوطني، و تعرف تنوعا في فروعها مع احتلالها لمراتب متقدمة عالميا ، حيث تشمل صناعة الصلب، النسيج الإصطناعي و القطني، الإسمنت، تلفزات الألوان، السفن، الألومنيوم، السيارات و ألعاب الأطفال.
التجارة	تحولت الصين إلى أول قوة اقتصادية في آسيا و تحقق باستمرار نموا و فائضا في ميزانها التجاري [+102 مليار \$ سنة 2005] و تشهد ↑ مستمر في قيمة الإستثمارات الأجنبية، حيث تتعامل الصين مع كل العالم و خاصة آسيا، USA، اليابان ثم الإتحاد الأوربي.

الصين
المركز : 2 عالميا
المساحة : 9.6 مليون km²
عدد السكان : 1.3 مليار نسمة

مجايلة و بيئية	سوء توزيع السكان و الدخل حسب المناطق - الإختلاف الواضح في مؤشر التنمية البشرية كون البرازيل مجال غير متجانس يضم 4 مجالات مختلفة النمو - مشكل التلوث .
إجتماعية	الفوارق الإجتماعية من حيث ↑ حصة الفئة الأكثر غنا من الدخل الوطني على حساب فئة الفقراء - إنتشار الفقر [البرازيل بلاد غنية بنصف شعب فقير] و الأمية و السكن غير اللائق [الفاقيلات] - إندلاع حركات احتجاجية من طرف الفلاحين نتيجة التوزيع غير المتكافئ للأراضي الفلاحية - إنتشار ظاهرة أطفال الشوارع - المديونية - الجريمة - المخدرات - الدعارة .

طبيعية	شساعة مساحة البرازيل [بلد بحجم قارة] - امتلاك 80% من خشب العالم و 20% مياحه العذبة و ثالث أطول نهر في العالم ثم غابة الأمازون [رئة العالم] - التوفر على عدة معادن كالحديد و القصدير و البوكسيت و الذهب - وجود أكبر سد في العالم [إيتايبو] لإنتاج الطاقة الكهربائية.
بشرية	البرازيل خامس قوة بشرية في العالم، و هو خليط من البيض و السود و الخلاسيون. يستقر معظمهم على الشريط الساحلي في المدن الضخمة بـ 75% فضلا عن فتوة السكان.
نظمية	إعتماد الدورات الاقتصادية - تحكم الدولة في المجال و تشجيعها على الخصوصة و التصنيع - إطلاق برنامج صفر جوع في عهد الرئيس لولا للقضاء على الفقر و إصلاح الزراعة - إطلاق حملة و طنية شعارها " الأرض لمن يحرثها " - الحضور القوي للبرازيل على الصعيد العالمي من خلال حلمها في الحصول على حق الفيتو و دفاعها المستمر عن هموم مجموعة الجنوب .

الزراعة	يعتبر البرازيل بلدا فلاحيا كبيرا، إذ تشغل فيه الزراعة 30% و تساهم بـ 12% من الناتج الوطني، و يعتمد البرازيل على تطوير الزراعة التسويقية التي تستفيد من الظروف الطبيعية و تعرف تنوعا في موادها مع احتلالها لمراتب متقدمة عالميا، و تشمل البن، قصب السكر، الحوامض، الذرة، الكاكاو و القطن، و أمام هذا الإهتمام المتزايد بالزراعة التسويقية، أهمل البرازيل الزراعة المعيشية، إذ تتم في ضيعات ضيقة، و لا تنتج إلا 0.5% من قمح العالم، كما تتوفر البرازيل على قطاع هام من المواشي، يشمل الأبقار بـ 192 مليون رأس و الخنازير 33 مليون رأس ثم الأغنام [19ع] .
الصناعة	يصنف البرازيل ضمن البلدان الصناعية الجديدة و تساهم صناعته بـ 40% مع تشغيل 20%، و يتركز معظم النشاط الصناعي في الشريط الساحلي، و قد تضاعفت الصناعة البرازيلية 4 مرات منذ منتصف القرن 20، و تعرف تنوعا في فروعها مع احتلالها لمراتب متقدمة عالميا حيث تشمل الصناعة الإستهلاكية [النسيج، السيارات، المواد الغذائية] و الأساسية [البناء، السفن، الصلب] و عالية التكنولوجيا [الطيران، الأسلحة] . كما يعتبر البرازيل أحد المنتجين الكبار للسيارات التي تعتمد الوقود الثلاثي و يوجه 90% من إنتاجها للإستهلاك الوطني.
التجارة	يتميز البرازيل بتنوع صادراته التي تهيمن عليها المواد المصنعة، فضلا عن تعدد زبائنه و تحقيقه لفائض هام في ميزانه التجاري، كما يمثل القوة التجارية الأولى في سوق المركوسور و يشكل منافسا خطيرا للدول المتقدمة في الأسواق العالمية.

البرازيل
المركز : 9 عالميا
المساحة : 8.5 مليون km²
عدد السكان : 186.5 مليون نسمة

طبيعية و اقتصادية	سيادة الجبال بـ 80% و صغر مساحة البلاد - الإفتقار إلى الطاقة و المعادن - التبعية التكنولوجية و المالية - إفلاس بعض الشركات الكبرى كحال شركة دابو .
جبهوية	مشكل التباين الإقليمي من حيث سوء توزيع السكان، إنتكظاظ المدن، تركيز الصناعة في مناطق دون أخرى و ضيق المجال الزراعي مع عدم كفاية الإنتاج الفلاحي - مشكل التعرية.

بشرية و لربوية	↑ و تضاعف عدد السكان و فتوتهم مع إستقرارهم في المدن بـ 80% و ↑ أمد الحياة إلى 77 سنة - إعتناق أفكار كونفوشيوس - توفر المدارس و الجامعات - الإنضباط في العمل و المدرسة مع تقديم إمتيازات للمتفوقين - ربط التعليم بسوق العمل.
سياسية و نظمية	إعتماد نظام جمهوري قائم على مبدأ فصل السلط - دور الإستثمارات و المساعدات - تشجيع الإيدخار - إستيراد التكنولوجيا و الإهتمام بالبحث العلمي - القيام بإصلاح ثقافي و فلاحى .

الصناعة	تشكل الصناعة العمود الفقري لاقتصاد كوريا الجنوبية، إذ تساهم بـ 41% من الناتج الوطني الإجمالي، و تستفيد من توفر حصة طاقة مهمة و شبكة من المواصلات المختلفة [مطارات، موانئ، طرق سيارية، TGV] و من الإنفتاح على البحر شرقا نحو اليابان و غربا نحو الصين، و تنتظم الصناعة الكورية في تجمعات تدعى الشايبول، تديرها شركات عملاقة مثل LG، سامسونغ، KIA، هيونداي و دايو، كما تحتضن البلاد أقطابا تكنولوجية عبارة عن مدن هي : إيري و كومي و كوانغ يو .
التجارة	تعرف التجارة تنوعا في كل من الواردات و الصادرات التي تهيمن عليها المواد المصنعة و التجهيزية مع ↑ مستمر في قيمة المبادلات التجارية مما يجعل الميزان التجاري إيجابيا و يحقق فائضا مهما [17.5 مليار \$ سنة 2007] فضلا عن تدفق إستثمارات أجنبية ضخمة . و نظرا لاختلاف الصادرات و الواردات، تعرف البلاد تنوعا في شركائها التجاريين، حيث تتعامل مع اليابان، الصين، الهونغ كونغ، السعودية و USA ثم باقي العالم .

كوريا الجنوبية
المركز : 11 عالميا
المساحة : 99 ألف km²
عدد السكان : 48+ مليون نسمة